



Logo 1:Weltgruppe Lieboch

## Ziele der Weltgruppe:

- Den Gegensatz Reich-Arm, Nord-Süd in Pfarre und Gemeinde im Bewusstsein halten und aktiv für Verbesserungen eintreten
- Begegnungen mit ProjektpartnerInnen
- Fairen Handel mit gerechten Preisen unterstützen
- Beitrag zur Fair-Trade-Gemeinde Lieboch
- Unseren Konsum und Lebensstil immer wieder kritisch überdenken

Quelle: [www.europa.steiermark.at/lieboch.graz-seckau.at/gruppen/weltgruppe](http://www.europa.steiermark.at/lieboch.graz-seckau.at/gruppen/weltgruppe)



Abbildung 1:SDG 10



Abbildung 2:SDG 17



Abbildung 3: SDG 8



Abbildung 4: SDG 11



Abbildung 5: SDG 12

Einige der Projekte der Weltgruppe Lieboch und deren positiver Einfluss auf eine nachhaltige Entwicklung (SDG 17) möchten wir Ihnen hier vorstellen.

- Ziel 2: **Keine Hungersnot durch GRAIN BANK der Upendo Frauen in Western Kenya, 2016-2017.**
  - Positiver Einfluss auf Ziele 1, 5
- Ziel 4: **Hochwertige Bildung durch:**
  - Sprachförderung in Rio Claro (BRA), 2005
    - Positiver Einfluss auf Ziele 1, 10
  - Digitale Inklusion in Londrina (BRA), 2007
    - Positiver Einfluss auf Ziele 1, 10
  - Alphabetisierung für Jugendliche und Erwachsene in Londrina (BRA), 2009
    - Positiver Einfluss auf Ziel 5
  - Hochschulbildung für ProjektmitarbeiterInnen von YEN in Kenia, 2012
    - Positiver Einfluss auf Ziel 16
- Ziel 5: **Gleichberechtigung der Geschlechter** durch:
  - „Gemeinsam Einkommen schaffen“ in Colombo (BRA)
    - Positiver Einfluss auf Ziele 1, 2, 13, 15
  - Women`s Poultry Project in Makhokho (KEN), 2013 und 2014
    - Positiver Einfluss auf Ziele 1, 2, 16
- Ziel 6: **Sauberes Wasser und Sanitäre Einrichtungen** durch:
  - Brunnen für Tangaye in Burkina Faso, 2007
    - Positiver Einfluss auf Ziel 2, 3
- Ziel 15: **Leben an Land** verbessern und erhalten durch:
  - Errichtung von Baumschulen in Kenia, 2010
    - Positiver Einfluss auf Ziele 2, 11
  - Green Friends of Rivers (Weiterführung des oberen Projekts) in Kenia, 2011
    - Positiver Einfluss auf Ziele 2, 4, 10