

Ausschau halten nach neuen und schon überwundenen Hürden – barrierefreies Webdesign

Posted on 9. März 2016 by johanna

Teil 11: „The Expert says:...”

Die Überprüfung der Barrierefreiheit einer Website ist der – [nonanet](#) – erste Schritt zu einem allgemein zugänglichen Webauftritt.

In unseren Beiträgen haben wir Ihnen auch schon ein paar einfache Möglichkeiten dargelegt, wie Sie selbstständig die Hürden Ihrer Website entlarven können.

Nachfolgend finden Sie Links zu weiterführenden Links mit hilfreichen Tipps und Informationen über einfache Tests.

In den WCAG 2.0 Richtlinien für barrierefreies Webdesign wird empfohlen, Webseiten von Betroffenen kontrollieren zu lassen, da diese als EnduserInnen die beste Rückmeldung geben können!

Also machen wir das. -Step by Step , denn wir haben bisher nur einen Enduser, der für uns testet. Über diesen, unseren Experten, freuen wir uns jedoch sehr!

Unser Experte Christian Leu hat unsere Websites im Jänner 2016 getestet, bevor wir mit den Umbauarbeiten für mehr Barrierefreiheit losgelegt haben. Lesen Sie hier seine Anmerkungen:

miraconsult und Generation Ökofair im Test



Abbildung 1: Profilbild Christian Leu - unser Experte für Zugänglichkeit von Websites für blinde Nutzerinnen und Nutzer

- Miraconsult.at:
 - „Den ersten Blogbeitrag konnte ich sehr gut lesen!“
 - „Wenn man Kommentare verfassen möchte, finde ich das mit dem CAPTCHA-Bild nicht so günstig, da dies von nicht allen Screenreadern, also von den Hilfsmittelprogrammen erkannt wird. Den CAPTCHA-Code kann

man z. B. auch mit einer Audiodatei versehen, so dass man sich den Code auch anhören kann.“

- Generation-oekofair.at -Shop:
 - Christian konnte zwar alle Produkte anschauen, durchlesen und in den Warenkorb legen, jedoch konnte er sie nicht bestellen.

Während ich für Sie den Blog geschrieben habe, habe ich begonnen bei den Websites der Generation Ökofair einiges zu erneuern.

Unsere Unternehmensseite miraconsult.at befindet sich auch im Umbau. Da diese schon einige Jahre länger online ist und viele, beinahe unzählige, spannende Beiträge, Texte und Kommentare enthält, die alle auf Barrierefreiheit überprüft gehören, braucht dieser Umbau – der ganzheitlich werden soll – seine Zeit. Wie Lessing schon sagte:

„Der Langsamste der sein Ziel nicht aus den Augen verliert, ist immer noch schneller als der, der ohne Ziel umherirrt.“

Fazit unseres Experten nach den ersten Umbauarbeiten bei unserem [Shop](#):

„Da es jetzt schon eine Weile her ist, habe ich noch einmal eine Testbestellung durchgeführt, um die Bedienbarkeit zu testen. Es gehört auch Übung dazu, bin jetzt viel schneller zu den Produkten gekommen, und habe auch jetzt immer den Schalter gefunden, der zum Warenkorb führt.

Ich arbeite mit Jaws-Version 13¹, mir wird oben auf der Seite ganz kurz angezeigt, dass ein Artikel in den Warenkorb gelegt wurde, danach verschwindet dieses <Popupfenster wieder.

Wenn ich dann zur Kasse gegangen bin, habe ich es jetzt auch besser hingekommen, die Produktanzahl zu ändern, mit dem Tabulator muss ich dann weitergehen, sonst springe ich immer wieder zum Anfang der Seite.

Wenn ich im Shop bin, kann ich die Produkte auswählen, die anderen Menüpunkte werden mir übersichtlicher angezeigt, wenn ich auf Sitemap klicke. Die AGBS kann ich gut lesen, da mir diese ja auch per Mail zugesandt wurden.“

Unser Fazit:

Mühsam ernährt sich das Eichhörnchen, doch mit dem Wissen, wodurch Hürden entstehen und etwas Kreativität in der Lösungsfindung können Sie Ihre Website für einen größeren, einen neuen Kundenstock zugänglich zu machen.

Anders gedacht – Sie erschließen für sich und Ihr Unternehmen ein breites Absatzfeld! ...noch dazu kein so kleines Feld, man spricht von den „vergessenen 15%“ der Bevölkerung.

¹ [Jaws](#) ist eine Screenreader

Tests zur selbstständigen Überprüfung von Websites und Inhalten auf Barrierefreiheit:

- Testen Sie die Tastaturbedienbarkeit, Formulare, die Vergrößerung und die Strukturierung mit Hilfe gut erklärter Anleitungen von „einfach für alle“: <https://www.einfach-fuer-alle.de/blog/id/2763/>
- Prüfen Sie die Zugänglichkeit Ihrer PDFs und Website: <http://www.grenzenloslesen.de/leitfaden/pruef-tools-zum-testen-auf-barrierefreiheit/>
- Accessibility Checkliste für Redaktoren: http://www.access-for-all.ch/images/AccessibilityChecklisteRedakteure/Accessibility_Checkliste_fuer_Redaktoren.pdf