

# Der Hürdenlauf zur Web Accessibility

Posted on 5. Februar 2016 by johanna

## Teil 3: Wahrnehmbarkeit – Augen auf, Ohren auf...

Im letzten Posting – Teil 2 auf dem Weg zum barrierefreien Webdesign – habe ich von meinen Erfahrungen mit unserem Word Press Blog in Bezug auf Richtlinie 1.1 berichtet.

Heute richten wir unsere Augen auf unseren Shop.

Beim Versuch für die fairen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Alltagsprodukte die wir Ihnen anbieten können, einen Shop zu erstellen, wechselte ich von einem CMS-System zu einem Baukastensystem. Der Grund dafür war, dass ich mich bei dem Meer an Plugins bei WordPress nur schwer zu recht fand. Trotz guter Tipps aus dem Bekanntenkreis und aus Foren war es nicht einfach das richtige Plugin zu finden. Wie so oft ist die Definition von richtig schon schwer genug.

Die richtige Erweiterung sollte für unser in den Kinderschuhen steckendes Projekt eine kostenlose bis kostengünstige sein. So implementierte ich eine als kostenlose angepriesene Applikation und musste wenig später feststellen, dass man, um damit einen Shop betreiben zu können, zusätzliche Erweiterungen braucht, die jedoch nicht mehr gratis waren.

Mit meiner wenigen Erfahrung war mir das zu riskant – einfach mal drauf los zu installieren, ausprobieren und zu zahlen.

Also suchte ich nach einer einfachen Lösung für unseren Shop ohne versteckte Kosten und fand diese bei Jimdo. Jimdo ist ein Baukastensystem das [unter Seinesgleichen schon des Öfteren als das beste gehandelt wird](#).

### Meine Erfahrungen:

Die Erstellung unseres Shops [www.generation-oekofair.at](http://www.generation-oekofair.at) war super einfach. Die Trennung von Inhalt und Text, von Bildern und Text, das Einfügen von unterschiedlichen Textelementen und anderen Applikationen lief wie am Schnürchen! Zum ersten Mal wurde mir bewusst, dass Überschriften einen eigenen, wichtigen Stellenwert haben, da diese ebenfalls über „Inhalt hinzufügen“ eingefügt werden konnten (und noch dazu in drei unterschiedlichen Größen).

### Jimdo und Barrierefreiheit:

- [Richtlinie 1.1](#) Stellen Sie Textalternativen für alle Nicht-Text-Inhalte zur Verfügung, so dass diese in andere vom Benutzer benötigte Formen geändert werden können, wie zum Beispiel Großschrift, Braille, Symbole oder einfachere Sprache.

Beim Einbetten von Bildern und Galerien wird einem in der Werkzeugleiste ein Tool bereitgestellt, mit dem Alternativ-Texte und Untertitel vergeben werden können. Bitte beachten Sie, dass empfohlen wird, den Alternativ-Text auch als Untertitel zu verwenden, da nicht jeder Screenreader sowohl den Alt-Text, als auch den Untertitel ausliest.

Problematische war es bei [Slide-Shows](#) und ist es noch bei der Produktübersicht. Beide Funktionen sehen toll aus! Die bewegten Bildergalerien verleiten dazu auf der Website länger zu verweilen und auf das nächste Bild zu warten. Leider konnte man vor kurzem noch keine Alt-Texte einfügen. Jimdo hat uns bei einer Anfrage bezüglich Barrierefreiheit und Problemen die uns aufgefallen sind freundlich darauf hingewiesen, dass dies nun möglich ist! – Prima!! Bleibt nur noch, dass auch die Bedienung barrierefrei möglich wird, dazu später... (Prinzip 2: Bedienbarkeit)

Die Möglichkeit, eine Produktübersicht zu implementieren fand ich spitze. Da konnte ich alle unsere Produkte auf den ersten Blick präsentieren, sogar mit Produktnamen, Verlinkung zum Shop und Preis... aber leider ohne Alternativen für die Bilder.



Abbildung 1: Screenshot der Startseite von [www.generation-oekofair.at](http://www.generation-oekofair.at). Die Shop-Produkte werden in einer Produktübersicht mit Namen und Preis angezeigt.

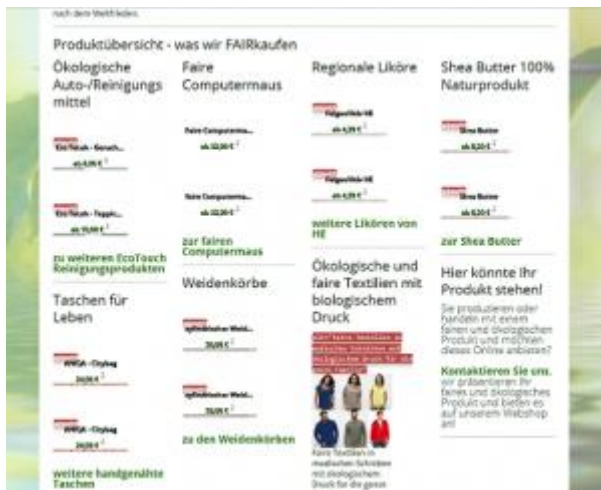


Abbildung 2: Screenshot der Startseite von [www.generation-oekofair.at](http://www.generation-oekofair.at). Hier werden die Alt-Texte zu den Bildern angezeigt.

## Probleme sind da um gelöst zu werden!

Bevor unsere KundInnen die mit Screenreadern arbeiten, von den langweiligen und unverständlichen URLs erschlagen werden, ersetze ich die Produktübersicht durch ein einfaches Bild.

Meine erste Wahl war eine Bildergalerie um mehrere Produkte präsentieren zu können, doch leider konnte ich bei der Galerie keinen Untertitel eingeben. Dieser hat hier nicht nur den

erfreulichen Effekt, dass das Bild mit Alt-Text und Untertitel mit Richtlinie 1.1. konform ist, zusätzlich kann ich auch im Untertitel den Namen des Produktes und den Preis eingeben.



Abbildung 3: Screenshot der überarbeiteten Startseite von generation-oekofair.at für die barrierefreie Bereitstellung der Informationen.



Abbildung 4: Screenshot mit angezeigten Alt-Texten der überarbeiteten Startseite von generation-oekofair.at für die barrierefreie Bereitstellung der Informationen.

Wie Sie sehen, mit etwas Kreativität kann man einige Hürden schon selbst lösen. Natürlich stehen einem nicht so viele Darstellungsmöglichkeiten zur Verfügung wie einem Webdesigner, aber ...wie finden Sie das Ergebnis??

Besuchen Sie unsere Seite: <http://www.generation-oekofair.at/>

Wir haben Jimdo unsere Anliegen bezüglich der Barrierefreiheit geschildert und sofort eine positiv Rückmeldung bekommen. Das Jimdo-Team arbeitet bereits daran Ihr Baukastensystem barrierefrei zu gestalten und hat unsere Vorschläge gleich an das Entwicklungsteam weiterleitet!

Ich freue mich auf Jimdo Accessible!  
Bis zum nächsten Hürdenlauf!